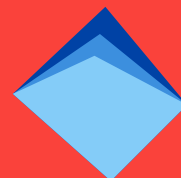


TIKKURILAN OSAAMISKAMPUS

VIESTINTÄ-, MARKKINOINTI- JA VUOROVAIKUTUSSUUNNITELMA

Päivitetty joulukuussa 2023.



**Vantaa
Vanda**

SISÄLLYSLUETTELO

1	JOHDANTO	1
2	TAVOITTEET	2
3	KOHDERYHMÄT JA KEINOT	3
3.1	Viestinnän kohderyhmät	3
3.2	Markkinoinnin kohderyhmät	4
3.3	Vuorovaikutuksen kohderyhmät	5
3.4	Pääteemat	6
3.5	Keinot ja -kanavat	9
3.6	Viestinnän ja vuorovaikutuksen tyyli ja ilme	12
4	VIOSITTAISET TOIMENPITEET	13
5	VASTUUT JA RESURSSIT	13
5.1	Vastuut	13
5.2	Budjetti	14
5.3	Vaikuttavuus ja seuranta	15
	LIITTEET	15

1 JOHDANTO

Tikkurilan osaamiskampus on Vantaan kaupungin kärkihanke vuosille 2023-2026. Hankkeessa kehitetään voimakkaasti uusia palveluita ja kokonaista kaava-aluetta. Osaamiskampushankkeen tavoitteena on monipuolinen jatkuvan oppimisen sekä yritys- ja innovaatiotoiminnan keskittymä, joka valmistuessaan palvelisi niin opiskelijoita ja työnhakijoita kuin työnantajia, yrityksiä ja oppilaitoksiakin. Jatkuvaa ja elinikäistä oppimista ja työvoiman kohtaantoa kehitetään laajan yhteistyöverkoston kautta. Yhtä aikaa rakennetaan paitsi fyysistä ympäristöä, myös digitaalisia sekä uudenlaisia verkostomaiseen toimintamalliin perustuvia ja ketterämpiä toimintatapoja. Osaamiskampus on merkittävä investointi Vantaan ja pääkaupunkiseudun elinvoimaan, yritysten toimintaympäristön vahvistamiseen ja ihmisten hyvinvointiin. Lisäksi kehitetään elävää ja dynaamista kaupunkiympäristöä osaksi kehittyvää Tikkurilaa. Osaamiskampuksen alue sijaitsee Tikkurilan rautatieaseman vieressä. Se on kahdeksasta korttelista koostuva uudisrakennusalue, jonne rakennetaan yli 100 000 kerrosneliömetriä tiloja oppilaitoksille, yrityksille, julkisille ja yksityisille palveluille sekä asumiselle. Alue rakentuu vaiheittain niin, että ensimmäiset rakennukset ovat valmiita vuonna 2027.

Onnistuakseen uudenlaisen kampusekosysteemin luomisessa, Tikkurilan osaamiskampushankkeen on tehtävä määrätietoista viestintä- ja markkinointityötä sekä varmistettava osallisuuden toteutuminen alueen ja sen toimintojen kehittämisessä.

Tässä suunnitelmassa kuvataan Tikkurilan osaamiskampushankkeen viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutustyön tavoitteet, kohderyhmät, toimenpiteet ja työhön käytettävät resurssit sekä vastuut. Tämä on hankkeen toteutusvaiheen viestintä-markkinointi- ja vuorovaikutussuunnitelma ja kattaa vuodet 2024-2026. Tämän suunnitelman tavoitteena on ohjata tehtävää työtä strategiseen, ennakoituun ja vaikuttavaan suuntaan. Suunnitelma tukee osaltaan hankkeen johtamista, toteuttamista ja koordinoitua. Suunnitelman kohderyhmä ovat osaamiskampuksen viestintää, markkinointia ja vuorovaikutusta tekevät ja tukevat tahot: hanketiimi, ohjausryhmä, kaupungin eri toimialojen viestintä- ja vuorovaikutustiimit, kumppaniorganisaatioissa viestintää toteuttavat tahot sekä muut hankkeen toimeenpanoon osallistuvat kaupungin ja sidosryhmien edustajat.

2 TAVOITTEET

Tikkurilan osaamiskampushankkeen viestintä-, markkinointi- ja vuorovaikutustyöllä on kolme päätavoitetta: 1) kehittää osaamiskampuksesta kansallisesti tunnettu jatkuvan oppimisen ja osaamisen kehittämisen sekä yhteistoiminnan brändi, 2) tarjota ajankohtaista ja oikea-aikaista tietoa kampushankkeen etenemisestä ja sen vaikutuksista kampukselle siirtyville työntekijöille, vantaalaisille asukkaille ja hankkeen lukuisille sidosryhmille sekä 3) rakentaa hankkeelle vetovoimainen maine haluttujen kumppanien ja asiakkaiden keskuudessa ja sitouttaa kumppanit mukaan kampuskehitykseen.

Viestimme avoimesti ja monikanavaisesti niin, että hankkeen sisäiset ja ulkoiset kohderyhmät ymmärtävät osaamiskampushankkeen merkityksen ja hyödyt. Osallisuus ja yhteistyö ovat tärkeitä hankkeen työtä ohjaavia periaatteita: rakennamme merkitystä yhdessä sidosryhmiemme kanssa. Panostamme luottamuksen ja keskusteluyhteyden rakentamiseen ja luomme monipuolisia mahdollisuuksia sidosryhmillemme innostua, osallistua yhteiskehittämiseen ja vaikuttaa sekä kampusympäristön suunnitteluun ja rakentamiseen että palveluiden ja toimintamallien muotoiluun.

Teemme viestintä- ja vuorovaikutustyötä tiivistä hankkeessa tapahtuvan muun kehitystyön rinnalla. Oman hankeorganisaation lisäksi teemme verkostoyhteistyötä kaupunkitasoisen ja sidosryhmiemme viestinnän ja markkinoinnin kanssa edistääksemme tavoitteitamme. Keskitymme viestimään ensisijaisille kohderyhmillemme sekä tuottamaan kumppaneidemme tarpeisiin ajankohtaista tietoa ja koordinoimaan viestintätoimia, joilla välillisesti tavoitamme täsmällisemmin viestein laajemman joukon tahoja, joita hanke koskettaa.

Pitkällä aikavälillä tavoitteenamme on nostaa Vantaan asiantuntijaprofiilia jatkuvan oppimisen kehittämisen ennakkoluulottomana edelläkävijänä sekä vahvistaa Vantaan mainetta elinvoimaisena kansainvälisenä kasvukaupunkina ja yritysten sijoittumisen kärkikohteena.

Ydinviestimme on: Tikkurilan osaamiskampus on kasvun ja kehityksen sydän. Siellä syntyy osaamista tulevaisuuden tarpeisiin.

3 KOHDERYHMÄT JA KEINOT

Osaamiskampushankkeella on poikkeuksellisen moninainen joukko sekä ulkoisia että sisäisiä viestinnän kohderyhmiä. Näiden kohderyhmien tarpeet ja tavoittamisen keinot ovat paikoin erilaiset. Eri kohderyhmien painoarvo ja merkitys viestinnässä myös vaihtelevat toteutusvaiheen aikana suunnittelu- ja päätöksentekoprosessien aikataulussa.

Kampuksen vision toteutumisen kannalta on tärkeää, että kampuksen toimijat ja toimeenpanevat tahot kokevat muutoksen merkitykselliseksi ja mielekkääksi. Täten viestinnän ensisijaisia kohteita ovat kehittämiseen sitoutuneiden koulutuksen järjestäjien, yritysten ja työnantajien verkosto sekä potentiaaliset uudet kumppanit. Lisäksi keskeistä onnistumisen kannalta on, että kampukselle siirtyä kaupungin ja oppilaitosten henkilöstö ymmärtää kampuksen vision ja suhtautuvat muutokseen avoimesti ja uteliaasti.

Olemme jakaneet kohderyhmät kolmeen osaan: viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen kohderyhmiin.

3.1 Viestinnän kohderyhmät

Viestinnän kohderyhmät jakautuvat kahteen kategoriaan: ensisijaisiin ja muihin. Olemme tiiviisti yhteydessä ensisijaisiin kohderyhmiin, viestimme heille kohdennetusti ja tarpeet ennakoiden. Tuotamme itse sisältöä ja valitsemme viestinnän kanavat ja keinot pääsääntöisesti ensisijaisten kohderyhmien tarpeiden ja toiveiden perusteella. Muut kohderyhmät pidämme pääsääntöisesti tietoisina perusviestinnällämme pyrkien kasvattamaan kohderyhmien kiinnostusta hankkeeseen. Muihin kohderyhmiin kuuluu myös tahoja, jotka tavoitamme parhaiten verkostoamme hyödyntäen: tuotamme tietoa ja tuemme kumppaneitamme ja sidosryhmiämme muiden kohderyhmien tavoittamiseksi kohdennetusti ja tarpeet täsmällisemmin huomioiden. Jako on karkea ja voi elää hankkeen aikana.

Viestinnän ensisijaiset kohderyhmät

Ulkoiset kohderyhmät

- Kehittämiseen sitoutuneiden koulutuksen järjestäjien verkosto
- Potentiaaliset koulutuskumppanit

- Yritykset ja työnantajat sekä heitä edustavat järjestöt Vantaalla
- Kampukselle palveluita tuottavat yritykset ja järjestöt
- Kiinteistökehittäjät ja rakennuttajat
- Kaupunkilaiset ja erityisesti kampusalueen lähialueiden asukkaat ja asukastoimijat

Sisäiset kohderyhmät

- Kampukselle siirtyvät kaupungin työntekijät ja oppilaitosten henkilökunta
- Kaupungin ylin johto ja poliittiset päättäjät
- Kasvatuksen ja oppimisen toimiala
- Kampuksen palveluidentuottajat kuten kaupungin työllisyys- ja kotoutumispalvelut, elinvoimapalvelut ja kuntalaispalvelut
- Kaupunkiympäristön toimiala ja Vantaan kaupungin omistama VTK Kiinteistöt Oy

Viestinnän muut kohderyhmät

Ulkoiset kohderyhmät

- Työnhakijat
- Opiskelijat ja koulutuksesta kiinnostuneet hakijat
- Koulutuksenjärjestäjät ja oppilaitokset valtakunnallisesti
- Opetus- ja kulttuuriministeriö, JOTPA, Opetushallitus ja muut jatkuvan oppimisen parissa valtakunnallisesti työskentelevät toimijat
- Työelämän ja elinvoiman parissa toimivat tahot valtakunnallisesti, kuten työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland, järjestöt ja säätiöt
- Kela, Migri, hyvinvointialue ja muut keskeiset viranomaiset
- Kampukselle potentiaalisesti sijoittuvat yksityiset kaupalliset toimijat, kuten liikkeet, kahvilat jne.

Sisäiset kohderyhmät

- Kaupungin koko henkilöstö

3.2 Markkinoinnin kohderyhmät

Kuten viestinnässä myös markkinoinnin kohderyhmiä on useita ja heidän tarpeensa poikkeavat merkittävästi toisistaan. Kohderyhmien painoarvo vaihtelee hankkeen edetessä ja markkinointia on syytä vaihteistaa sen mukaisesti: hankekauden alussa

ja rakennusvaiheessa markkinointia on tarpeen kohdentaa eri kohderyhmille kuin hankkeen päättyessä ja toiminnan jo hiljalleen käynnistyessä kampusalueella. Perinteisen aluemarkkinoinnin ohella on tarpeen brändätä ja markkinoida kampuksen palvelukokonaisuutta eri asiakasryhmille yhdessä kampukselle sijoittuvien tai sen verkostoon kuuluvien kumppaneidemme kanssa.

Kartoitamme markkinoinnin kohderyhmien tarpeita ja toiveita. Kohdennamme viestimme ja valitsemme kanavat ja keinot, joilla heidät varmimmin tavoitamme. Pyrimme vastaamaan kohderyhmien tarpeisiin ennakoiden ja kasvattamaan tietoisuutta, kiinnostusta ja sitoutuneisuutta.

Markkinoinnin kohderyhmät

- Oppilaitokset ja koulutuksen järjestäjät valtakunnallisesti, potentiaaliset koulutuskumppanit sekä kasvatuksen ja jatkuvan oppimisen parissa valtakunnallisesti työskentelevät tahot
- Kampusalueelle tai laajemmin Vantaalle sijoittumista suunnittelevat yritykset ja muut Vantaan elinvoimapalveluiden yritysasiakkaat
- Kiinteistökehittäjät ja rakennuttajat
- Työnhakijat, vieraskielinen työvoima ja maahanmuuttajat sekä kaupungin neuvontapalveluita käyttävät kuntalaiset
- Jatkuvan oppimisen ja osaamisen kehittämisen kansainväliset toimijat ja verkostot

3.3 Vuorovaikutuksen kohderyhmät

Osallisuus on yksi kampushankkeen läpileikkaavia teemoja. Alueen suunnittelu sekä toiminnan kehittäminen toteutetaan osallistamalla laajasti kampuksen tulevat käyttäjät suunnitteluprosesseihin. Osallisuudella tavoitellaan esimerkiksi käyttäjä- sekä tarvelähtöisempiä tila- ja palveluratkaisuja. Vantaan asukkailla on oikeus osallistua ja vaikuttaa kaupunkinsa päätöksentekoon ja palveluiden suunnitteluun, kehittämiseen ja arviointiin sekä saada tietoa osallistumismahdollisuuksistaan. Onnistunut osallisuustyö voi luoda uudenlaista yhteistyötä ja toimintamalleja valmistuvalle kampusalueelle.

Tässä listattuja vuorovaikutuksen kohderyhmiä konsultoimme säännöllisesti ja osallistamme heitä kehitystyöhön. Tavoitteenamme on, että kaikki

osaamiskampuksesta kiinnostuneet asukkaat ja sidosryhmät saavat tietoa hankkeen etenemisestä ja voivat halutessaan osallistua sen kehittämiseen.

Vuorovaikutuksen kohderyhmät

Ulkoiset kohderyhmät

- Kehittämiseen sitoutuneiden koulutuksen järjestäjien verkosto
- Yritykset ja työnantajat sekä heitä edustavat järjestöt Vantaalla
- Kampuksen palveluidentuottajat kuten yritykset ja järjestöt
- Kaupungin työllisyys-, kotoutumis- ja kuntalaispalveluiden asiakkaat
- Kampukselle siirtyvien oppilaitosten opiskelijat
- Kiinteistökehittäjät ja rakennuttajat
- Kaupunkilaiset ja erityisesti kampusalueen lähialueiden asukkaat ja asukastoimijat

Sisäiset kohderyhmät

- Kasvatuksen ja oppimisen toimiala
- Kampukselle siirtyvät kaupungin työntekijät ja oppilaitosten henkilökunta
- Kampuksen palveluidentuottajat kuten kaupungin työllisyys- ja kotoutumispalvelut, elinvoimapaalvelut, kuntalaispalvelut
- Kaupunkiympäristön toimiala ja Vantaan kaupungin omistama VTK Kiinteistöt Oy
- Kaupungin ylin johto ja poliittiset päättäjät

3.4 Pääteemat

Kampushankkeen ydinviesti on: Tikkurilan osaamiskampus on kasvun ja kehityksen sydän. Siellä syntyy osaamista tulevaisuuden tarpeisiin. Sillä pyrimme tiivistämään Tikkurilan osaamiskampuksen toiminnallisen vision ja konseptin: osaamisen kehittämisen, yhdessä tekemisen, ainutlaatuisuuden ja merkityksen koko Vantaalle. Tavoitteenamme on viestiä kampusalueen vetovoimaisuudesta ja luoda mielikuvan osaamiskampuksesta paitsi yhteistoimintaympäristönä myös verkostona.

Ydinviestin ohella kampushankkeen viestintä perustuu pääteemoille, joiden avulla pyrimme viestimään eri kohderyhmille konkreettisemmin ja kohdennetummin. Kehitämme pääteemojen pohjalta tiiviit kohderyhmäkohtaiset avainviestit kevään 2024 aikana.

Pääteemoja ovat

- Osaamiskampuksen monipuolinen palveluverkosto tukee työpaikkojen ja -tekijöiden kohtaamista.
- Osaamiskampukselle syntyy ainutlaatuinen osaamisen kehittämisen ja innovaatiotoiminnan verkosto.
- Osaamiskampus on Vantaan kasvumoottori.
- Kampusalueesta kehitetään uudenlaista eloisaa ja vetovoimaista kaupunkiympäristöä.
- Osaamiskampus kehittää yhteisiä tiloja ja toimintaa.

Osaamiskampuksen monipuolinen palveluverkosto tukee työpaikkojen ja -tekijöiden kohtaamista.

Työmarkkinoiden suuri ongelma on se, että työpaikat ja työntekijät eivät kohtaa riittävän hyvin. Tähän osaamiskampus tarjoaa joustavia, räätälöityjä ratkaisuja. Kampuksella kohtaavat yritykset, koulutuksenjärjestäjät, järjestöt ja monipuoliset palvelut. Valmistuessaan osaamiskampus palvelee yrityksiä ja työnantajia, työnhakijoita, opiskelijoita ja asukkaita. Kaupungin palveluista kampukselle siirtyvät yritysten ja työnantajien elinvoimapaalvelut, työllisyys- ja kotoutumispalvelut sekä kuntalaispalvelut. Ne keskitetään yhdelle luukulle palvelemaan sekä henkilö- että yritysasiakkaita vaivattomasti ja saumattomasti. Kampuksen toimijoiden yhteistyö tukee palveluiden järjestämistä tehokkaammin sekä kehittämistä entistä vaikuttavimmiksi, kokonaisvaltaisemmiksi sekä kuntalaisten moninaiset tarpeet paremmin huomioiviksi.

Osaamiskampukselle syntyy ainutlaatuinen osaamisen kehittämisen ja innovaatiotoiminnan verkosto

Kampuksen verkosto ja Jokiniemeen rakentuva kampusalue luovat ainutlaatuisen ja dynaamisen toimintaympäristön Vantaalle. Tikkurilan osaamiskampus on jatkuvan oppimisen superkampus ja ainutlaatuinen verkosto osaamisen kehittämiseen. Valmistuessaan se täydentää pääkaupunkiseudun kampusten laajempaan verkostoa. Osaamiskampukselle sijoittuvat Tikkurilan lukion ja ammattiopisto Varian lisätilat sekä Vantaan aikuisopisto. Lisäksi kampukselle rakennetaan laajempaa toisen asteen koulutuksen, ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen verkostoa tuottamaan koulutuspalveluita tiiviissä yhteistyössä yritysten ja kaupungin kanssa.

Verkostossa kehitetään uudenlaista, alueelliselle osaamisen ennakkointitiedolle perustuvaa tarvelähtöisten ja ketterien koulutuspalveluiden toimintamallia. Tavoitteena on nostaa vantaalaisten osaamistasoa ja tehdä Vantaasta jatkuvan oppimisen kehittämisen ennakkoluuloton edelläkävijä.

Kampus on kiinnostava ja tärkeä liiketoiminnan kehittämisen ja yhteistoiminnan alusta sekä ihmisten ja organisaatioiden kohtaamispaikka. Kampus tekee tilaa innovaatioille: Uudet yhteiskäyttöiset ja muuntojoustavat tilat sekä yhteistoiminnan mallit mahdollistavat tiiviin yhteistyön kaupungin työllisyyden ja yritysten palveluista vastaavien tahojen, oppilaitosten ja yritysten välillä. Verkostomainen yhteistyö on Vantaan vahvuus. Kaupunki toteuttaa näin innovaatioiden Vantaa -strategiaansa kehittämällä kampausta yhdessä laajan kumppani- ja sidosryhmäjoukon kanssa tavalla, jota aiemmin ei tässä laajuudessa ole tehty.

Osaamiskampus on Vantaan kasvumoottori.

Osaamiskampus on investointi Vantaan ja pääkaupunkiseudun elinvoimaan, kilpailukykyyn ja hyvinvointiin. Kehittämällä tulevaisuuden osaamista, ratkomalla työllisyyden ja kohtaannon haasteita luomme yhdessä edellytyksiä yritysten menestykselle, kasvulle ja elinvoimalle. Osaamiskampus piristää asiakasvirroillaan paikallistaloutta, luo uusia työpaikkoja ja tuo Vantaalle lisää korkeamman osaamisen työpaikkoja. Kampuksella koulutautuvat tulevaisuuden osaajat. Varmistamme, että yritykset saavat nyt ja tulevaisuudessa tarvitsemansa osaamisen menestyäkseen. Luomme myös koulutuksenjärjestäjille mahdollisuuden yhdessä kehittää uudenlaista liiketoimintaa. Osaamiskampus vahvistaa pääkaupunkiseudun innovaatio- ja yritysympäristöä ja houkuttelee uusia toimijoita sijoittumaan Vantaalle. Vantaa on kovaa vauhtia kasvava kaupunki, jonka nuorena, kasvavassa väestössä on valtava potentiaali. Osaamiskampuksella kaupunki panostaa koulutukseen sekä vaikuttavampiin vieraskielisten ja kotoutumisen palveluihin, jotta kaupunkilaisilla eri elämäntilanteissa olisi mahdollisuus kehittää osaamistaan ja työllistyä. Uusien työpaikkojen ja osaamistason nostamisen kautta osaamiskampus kasvattaa kaupungin verokertymää.

Kampusalueesta kehitetään uudenlaista eloisaa ja vetovoimaista kaupunkiympäristöä.

Vilkkaalla ja viihtyisällä työpaikka-alueella korkea osaaminen ja jatkuva oppiminen yhdistyvät monipuolisiin palveluihin. Tikkurilan osaamiskampus on houkutteleva kaupunkikehitys-, sijoittumis- ja investointikohde yrityksille. Kahdeksan korttelin ja yli 100 000 k-m² kampuskokonaisuus on iso kehitysaskel Vantaan kaupungille ja Tikkurilan alueen kehitykselle. Tikkurilan osaamiskampuksen sijainti ja kulkuyhteydet ovat erinomaiset, mikä tekee siitä kiinteistökehittäjille, yrityksille ja oppilaitoksille poikkeuksellisen kiinnostavan ja vetovoimaisen. Kampus on alle kymmenen minuutin junamatkan päässä Helsinki-Vantaan ja 15 minuuttia Helsingin keskustasta. Kampuksen kaupunkirakenteesta suunnitellaan sekoittunutta: oppilaitosten ja kaupungin tilojen ja palveluiden ohella kampusalueella yhdistyvät tulevaisuudessa erilaiset vapaa-ajan palvelut, päivittäistavarakauppojen ja palveluiden kokonaisuus, asuminen, viihtyisä urbaani ympäristö sekä sujuva liikkuminen. Tavoitteena on tehdä Vantaasta yksi maailman mielenkiintoisimpia kaupunkeja, vetovoimainen sekä yrityksille että ihmisille.

Osaamiskampus kehittää tiloja, toimintaa ja ajattelua.

Kampusaluetta ei suunnitella rakennus kerrallaan, vaan kaupungilla on kokonaisuudelle vahva visio ja konsepti, jonka toteutumista se haluaa olla pitkäjänteisesti mukana tukemassa. Tilojen yhteiskäyttöisyys ja muuntojoustavuus luovat mahdollisuuksia uudelle osaamiselle ja elinkeinotoiminnalle. Tilojen muuntojoustavuus- ja yhteiskäyttöisyys mahdollistaa vahvemman yhteistyöverkoston yksityisten ja julkisten toimijoiden välille, vastaa etä- ja hybridityön ja opiskelun synnyttämään työkuulttuurin murrokseen, tekee tilojen ja työn suunnittelusta ja käytöstä tehokkaampaa sekä tarjoaa käyttäjille tavallista monipuolisemmat tilat. Yhteiskäyttöisten tilojen rakentaminen on resurssien käytön kannalta viisasta ja kestävästä rakentamisesta. Yhteiskäyttö tuo taloudellisia ja laadullisia hyötyjä: kun tiloja tarvitaan määrällisesti vähemmän, voidaan panostaa enemmän niiden laatuun.

3.5 Keinot ja -kanavat

Tikkurilan osaamiskampushankkeen viestinnässä, markkinoinnissa ja vuorovaikutuksessa hyödynnetään monia markkinointi- ja viestintäkanavia sekä keinoja eri kohderyhmien tavoittamiseksi ja huomioimiseksi. Hanke kattaa poikkeuksellisen laajan joukon sekä sisäisiä että ulkoisia kohderyhmiä ja sekä keinot että tarve eri kohderyhmien tavoittamiseen vaihtelevat hankkeen edetessä. Tunnistamme myös, että viestinnän ja vuorovaikutuksen tarve lisääntyy asteittain.

Tuotamme sisältöä eri kanaviimme kunakin ajankohtana tärkeimpiä markkinoinnin ja vuorovaikutuksen kohderyhmiä ajatellen.

Viestintämme perusta on hankkeen omissa digitaalisissa kanavissa, jolla tavoitamme laajan joukon sekä sisäisiä että ulkoisia kohderyhmiä tehokkaasti. Pääkanaviamme ovat osaamiskampushankkeen verkkosivut, uutiskirje ja LinkedIn -tili. Verkkosivuillemme kokoamme ajankohtaiset uutiset, uutiskirjeet, tiedotteet, tietoa osallistumisen ja vaikuttamisen mahdollisuuksista sekä hankkeen perustiedot ja etenemiseen liittyvät aineistot. Verkkosivuille tuotetaan lisäksi ladattavaa markkinointimateriaalia yhteistyökumppaneille omissa kanavissaan hyödynnettäväksi. Vantaa.fi -hankesivustomme ohella kartoitamme tarvetta perustaa hankkeelle omat, alueen markkinointia ja palvelukokonaisuuden tunnettavuuden kasvattamista paremmin palvelevat verkkosivut. Uutiskirjeeseemme kokoamme ajankohtaisia uutisia ja kuulumisia kampushankkeen etenemisestä sekä tietoa osallistumis- ja vuorovaikutusmahdollisuuksista. Uutiskirjeen kohderyhmä ovat kampuskehitykseen osallistuvat tai siitä kiinnostuneet ulkoiset ja sisäiset kohderyhmät. Uutiskirjeen voi tilata sähköpostitse ja se ilmestyy 3–4 kertaa vuodessa. Perustamme hankkeelle lisäksi LinkedIn-kanavan, jossa jaamme kampuskehitystä koskevaa omaa ja kumppanien tuottamaa sisältöä ja käymme vuoropuhelua kohderyhmiemme kanssa.

Tarvittaessa jaamme osaamiskampukseen liittyvää materiaalia myös Vantaan kaupungin yleisissä ja eri toimialojen kanavissa tavoittaaksemme kohderyhmiämme laajemmin. Hyödynnämme vantaa.fi-alustaa, Asukaslehteä (digi ja printti) ja alueellisia uutiskirjeitä, kaupungin somekanavia, Vantaan kaupungin intranetiä sisäisessä viestinnässämme ja osallistuvavantaa.fi-sivustoa ulkoisten kohderyhmien osallistamisessa. Yrityksiä tavoitamme lisäksi vuorovaikutteisen Business Vantaa Hub -yhteistyöalustan kautta.

Pyrimme saamaan näkyvyyttä paikallisessa ja valtakunnallisessa mediassa sekä jatkuvaan oppimiseen, kaupungin elinvoiman vahvistamiseen ja kaupunkiympäristön kehittämiseen liittyvissä temaattisissa julkaisuissa (digi ja printti) tuottamalla tiedotteita, ilmoituksia ja juttuja. Teemme laajasti yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa ja jaamme tietoa kampuskehityksestä myös heidän tilaisuuksissaan ja kanavissaan kuten messuilla, sidosryhmien julkaisuissa, uutiskirjeissä tai blogeissa.

Pyrimme tavoittamaan kohderyhmiä ja kasvattamaan tietoisuutta hankkeesta esimerkiksi tontille jo ennen rakennusvaihetta sijoitettavilla infotauluilla tai muulla markkinointimateriaalilla. Lisäksi tuotamme tarvittaessa kohderyhmille kohdennettua esittelymateriaalia, kuten flyereita tai tarroja.

Pidämme tiiviisti yhteyttä sidosryhmiimme, erityisesti koulutuskumppaneihin, yrityksiin ja palveluntuottajiin, konsultoimme heitä säännöllisesti ja osallistamme aktiivisesti hankkeen yhteiskehittämisprosesseissa työpajoissa ja sähköisillä alustoilla. Järjestämme vuosittain isomman sidosryhmätapahtuman, johon kokoamme keskeiset kohderyhmät kuulemaan ja keskustelemaan kampuskehityksestä. Etsimme lisäksi mahdollisuuksia yhteistyöhön opiskelijoiden ja oppilaitosten kanssa, mm. kehitystyötä tukevien opinnäytetöiden tilaamiseen.

Hankkeen aikana käynnistyvien rakennushankkeiden suunnittelu toteutetaan käyttäjiä (opiskelijat, opettajat ja kampukselle siirtyvät kaupungin työntekijät) osallistaen ja heidän tarpeitaan ja toiveitaan kuunnellen. Käymme markkinavuoropuhelua tontinluovutusten valmistelussa hankkeesta kiinnostuneiden sijoittajien ja kehityskumppaneiden kanssa. Asukkaat ja asukastoimijat tavoittaaksemme hyödynnämme asukasfoorumin kaltaisten tapahtumien tarjoamat mahdollisuudet vuorovaikutukseen. Tarvittaessa jalkaudumme myös asukastoimijoiden ja paikallisten järjestöjen tilaisuuksiin.

Osaamiskampushankkeelle on nimitetty seurantatoimikunta, joka koostuu kaupunginvaltuutetuista ja nuorisovaltuuston edustajasta sekä kampushankkeelle keskeisistä viranhaltijoista. Sen tehtävänä on seurata hankkeelle asetettujen tavoitteiden toteuttamista. Lisäksi raportoimme säännöllisesti kaupungin ylimmälle johdolle ja päättäjille kaupunginhallituksen ja -valtuuston iltakouluissa ja kaupungin johtoryhmässä. Viestimme hankkeen etenemisestä kaupungin henkilöstölle intranetissä ja kampukselle siirtyvän henkilöstön osalta henkilöstöinfoissa tai -työpajoissa. Osana osallistavaa hankekehittämistyötä, hanke kokoaa kaupungin hanketyötä tekevät tahot ns. työryhmiin yhteiskehittämään kampuksen palveluita ja toimintaa. Tällä yhteistyömuodolla on paitsi viestinnällinen rooli, myös yhteistyön kulttuuria muovaava tehtävä. Raportoimme hankkeen etenemisestä osana toimialojen vuosiraportointia ja osavuosikatsauksia.

Kohdennamme eri kohderyhmille tarvittaessa erityisiä toimenpiteitä kuten vuorovaikutustilaisuuksia tai markkinointi- tai viestintäkampanjoita. Huolehdimme

myös, että kumppaneillamme ja sidosryhmillämme on tarvittavat, ajantasaiset tiedot kampushankkeeseen liittyvän oman viestintänsä ja vuorovaikutuksensa tueksi.

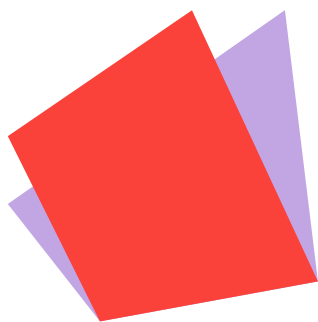
Sidosryhmillämme ja vantaalaisilla on lisäksi mahdollisuus käydä kanssamme henkilökohtaista keskustelua osaamiskampuksen kehittämisestä. Hanketoimiston henkilöstön yhteystiedot ja tiimin yhteinen hankesähköposti löytyvät hankkeen verkkosivuilta: www.vantaa.fi/fi/tikkurilan-osaamiskampus.

3.6 Viestinnän ja vuorovaikutuksen tyyli ja ilme

Tikkurilan osaamiskampuksen viestintä ja vuorovaikutus noudattaa Vantaan kaupungin brändiä sekä kerronnaltaan että visuaaliselta ilmeeltään. Viestinnässä noudatamme Vantaan viestinnän yleisiä ohjeita: viestimme ihmisläheisesti ja henkilökohtaisesti, painottaen tasavertaisuutta ja korostamalla palveluita organisaation sijaan. Viestimme rennosti ja epämuodollisesti sekä suoraan ja ytimekkäästi, minimoiden hallintokielen ja käyttämällä lyhyttä ja tiivistä ilmaisua.

Noudatamme kaupungin yhtenäistä, suuralueiden tunnettavuuden nostamiseen perustuvaa ja verkostokaupunkia korostavaa visuaalista ilmettä.

Osaamiskampuksen visuaalinen ilme perustuu tällä hetkellä kaupungin logoon ja siitä johdettuun visuaaliseen ilmeeseen ja Tikkurilan suuralueen värimaailmaan, joista logon punainen ja liila on poimittu. Noudatamme Vantaan kaupungin ilmettä myös typografiassa.



TIKKURILAN OSAAMISKAMPUS

Tulemme kuitenkin hankkimaan hankkeelle visuaalista ja markkinointisuunnittelua ulkopuolisilta sopimuskumppaneilta osaamiskampuksen oman tunnistettavan brändin luomisen tueksi. Työ toteutetaan Vantaan brändin mukaisesti ja muuta kaupungin markkinointia ja mainetyötä tukien.

4 VUOSITTAISET TOIMENPITEET

Laadimme vuosittain tarkemman suunnitelman viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen toimenpiteistä ja päivitämme sitä säännöllisesti sisältöpalavereissamme (liite 1). Suunnitelmissa linjaamme, mitkä kohderyhmät ja viestinnän ja markkinoinnin painopisteet kulloinkin korostuvat ja kohdennamme viestintää ja vuorovaikutusta sen mukaisesti. Teemme tarvittaessa myös tarkempaa osallisuussuunnittelua viestintä, markkinointi- ja vuorovaikutussuunnitelman ja yleisen toimintasuunnitelmamme rinnalle.

Osallisuus ja yhteistyö ovat tärkeitä työtämme ohjaavia periaatteita: luomme monipuolisia mahdollisuuksia kumppaneillemme ja sidosryhmillemme osallistua palveluiden yhteiskehittämiseen ja toimintamallien muotoiluun. Keskeisiä yhteiskehittämisprosesseja ovat kampuksen uusi koulutusyhteistyön malli, TKI-yhteistyön toimintamalli, kampuksen palvelut kokoavan elinvoimatorin (työnimi) konseptointi ja yhteisen digitaalisen palvelualustan suunnittelu. Panostamme osallistavaan kampusympäristön suunnitteluprosessiin ja tilahankkeiden toteutukseen sidosryhmiä, käyttäjiä ja Vantaan asukkaita Vantaan osallisuusstrategian ja -ohjeistusten mukaisesti.

5 VASTUUT JA RESURSSIT

5.1 Vastuut

Vantaan kaupungin hallintosäännössä todetaan, että kaupunginhallitus, lautakunnat, kaupunginjohtaja sekä toimialojen johtavat viranhaltijat huolehtivat siitä, että kunnan asukkaat ja palvelujen käyttäjät saavat riittävästi tietoja valmisteltavina olevista asioista ja voivat osallistua ja vaikuttaa niiden valmistelussa. Vantaan kaupungin viestinnän periaatteen mukaan vastuu hankkeiden ja projektien viestinnästä on hankkeen työntekijöillä, oman toimialan viestijöiden tukemana. Viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen suunnittelu nivoutuu tiiviisti hankkeen toiminnan suunnitteluun.

Vastuu kampushankkeen viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutustyön suunnittelusta, toteutuksesta ja seurannasta on siis hankejohtajalla ja -tiimillä. Hanketiimi vastaa viestintä-, markkinointi- ja vuorovaikutussuunnitelman laatimisesta, toteutuksesta ja seurannasta sekä sisällöntuotannosta. Tarpeen

mukaan voidaan käyttää myös ostopalveluita viestinnän- ja markkinoinnin kokonaisuuksien toteutukseen budjetin rajoissa. Pääperiaatteena on, että valtaosan viestinnän sisällöstä tuottaa hanketoimisto, mutta viestinnän teknisessä toteutuksessa saadaan tukea toimialoilta. Ammattilaisten – sekä kaupungin oman henkilöstön että sopimuskumppaneiden – tukea ja apua tarvitaan esimerkiksi viestien muotoiluun, graafiseen suunnitteluun ja toteutukseen.

Kasvatuksen ja oppimisen toimialan viestintä- ja vuorovaikutustiimi tukee hanketoimistoa erityisesti laajojen kampanjoiden kuten vuoden 2023 nimikilpailun toteutuksessa, someviestinnässä, hankkeen verkkosivujen ja tarvittaessa osallistuvavantaa.fi ja vantaa.fi-sivujen päivittämisessä sekä viestinnän seurannassa ja analytiikassa. Poikkihallinnollisena kärkihankkeena myös muiden toimialojen viestintä- ja vuorovaikutustiimit tukevat työtä.

Hallintosäännön 3. luvun 2. §:n mukaan kaupunkistrategian ja johdon viestinnän palveluyksikkö vastaa viestintäjohtajan johdolla kaupungin keskitetyistä viestintätehtävistä ja koko kaupungin markkinointitehtävistä. On siis tarkoituksenmukaista, että ko. yksikkö osallistuu kärkihankkeen markkinoinnin suunnitteluun ja toteutukseen yhteistyössä hanketoimiston kanssa.

Hankkeella on poikkihallinnollinen viestintä- ja markkinointityöryhmä. Työryhmän koollekutsujana toimii hanketoimisto ja osallistujia on jokaisen hankkeeseen osallistuvan toimialan viestintä- ja/tai markkinointitiimistä. Tarpeen mukaan myös osallisuusasiantuntijat ovat mukana työryhmätyöskentelyssä. Työryhmän tehtäviin kuuluu viestintäsuunnitelman mukaisten toimenpiteiden toteutus yhteistyössä. Työryhmä kokoontuu säännöllisesti ja tarpeen mukaan käymään läpi tulevat tehtävät ja sopii työnjaosta.

5.2 Budjetti

Suunnittelemme ja toteutamme viestintä- ja vuorovaikutustyötä pääosin hankkeen ja sitä tukevien kaupungin toimialojen omana työnä. Hanketiimiin ei kuulu ainakaan toistaiseksi omaa tiedottajaa tai osallisuusasiantuntijaa. Hyödynnämme tarpeen mukaan ostopalveluita tukemaan erityisesti markkinoinnin suunnittelua ja toimeenpanoa.

Vuonna 2024 viestintään ja markkinointiin on varattu 60 000. Kustannusten arvioidaan kasvavan hankkeen edetessä, joten budjettiin tulisi varata vuosittain noin

100 000 euroa viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen toteuttamiseen. Kustannuksia syntyy pääosin ostopalvelujen, kuten viestinnän ja markkinoinnin suunnittelusta, toteutuksesta ja koulutuksista sekä tilaisuuksien ja tapahtumien järjestelyistä. Lisäksi on syytä varata budjettia materiaalihankintoihin ja mahdolliseen maksulliseen näkyvyyteen somessa tai printti- ja digimediassa.

Budjetti katetaan pääosin hankkeen budjetista sekä markkinoinnin osalta mahdollisesti osin Kaupunkistrategian ja johdon toimialalle keskitetyn markkinoinnin budjetista.

5.3 Vaikuttavuus ja seuranta

Seuraamme viestinnän ja vuorovaikutuksen vaikuttavuutta Vantaan kaupungilla käytössä olevilla viestinnän ja vuorovaikutuksen mittareilla. Analysoimme mm. verkkosivujen kävijämääriä ja uutiskirjeen lukijamääriä, hankkeen medianäkyvyyttä ja sosiaalisen median seuraajamääriä ja vuorovaikutusprosentti. Seuraamme myös tilaisuuksien ja tapahtumien kävijämääriä ja keräämme osallistujilta säännöllisesti palautetta. Kehitämme myös osaamiskampuksen brändin tunnettavuudelle omat mittarit yhteistyössä markkinoinnin ammattilaisten kanssa.

Viestinnän vaikuttavuudesta ja suunniteltujen toimenpiteiden toteutumisesta raportoidaan osana kampushankkeen raportointia osavuosikatsauksien ja vuosiraportoinnin yhteydessä. Julkaisemme hankkeen vuosiraportit osaamiskampuksen verkkosivuilla.

LIITTEET

Liite 1 Viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen vuosisuunnitelma 2024

Liite 2 Usein kysytyt kysymykset

Liite 3 Kampus-suomi-sanakirja

Liite 1 Viestinnän, markkinoinnin ja vuorovaikutuksen vuosisuunnitelma 2024 **luonnos**

Kohderyhmä	Aihe	Kanavat	Toteuttaja	Muuta
Asukkaat Kiinteistösijoittajat Muut sidosryhmät	Asemakaavan hyväksyntä. 29.1. kaupunginvaltuuston hyväksyttäväksi	vantaa.fi Uutiskirje	KATOn tai KV:n kousten viestinnästä vastaava? Hanketiimi	
Oppilaitokset Kampukselle siirtyvä henkilöstö	Kakkoskorttelin hankesuunnittelu	Työpajat käyttäjille		
Koulutuksenjärjestäjät ja yritykset	Treffitorit	Vantaa Business Hub, Vantaan nettisivut?, LinkedIn, EPA:n kautta?	Hanketiimi	Tavoitteena saada yritykset kiinnostumaan yhteistyöstä ja tulemaan paikalle
	Markkinointi, näkyvyys	Tarrat	Hanketiimi	
Oppilaitokset	Ykköskorttelin hankesuunnittelua täydennetään (tilankäyttöasteen tarkistaminen)	Viimeinen työpaja käyttäjille tammikuulle		
Sidosryhmät Asukkaat	Energiaratkaisu/Ressurssiviisuus	vantaa.fi Asukas-lehti Vantaan Sanomat?		
Kehittämistyössä mukana olleet ja uudet mukaan kutsuttavat, seurantatoimikunta, koulutuksenjärjestäjät	Palveluoperaattori	LinkedIn, uutiskirjeet	Hanketiimi	
Kiinteistösijoittajat Rakennusliikkeet	Mipim-messut			
Oppilaitokset Rakennusliikkeet	VTK:n korttelin suunnittelun kilpailutus käynnistyy	Markkinavuoropuhelu alkuvuodesta		
Yritykset	Yleisesite	Flyer, sähköinen esite	Hanketiimi ja EPA	

Elinvoimatorille siirtävät työntekijät	Elinvoimatori, tiedonkeruu ja viestintä	Kaupungin sisäisesti, intra	Hanketiimi	
Kehittämiseen osallistuneet, muut	Elinvoimatori	Sähköposti, uutiskirje		
Koulutuksenjärjestäjät ja yritykset	Treffitorit	Vantaa Business Hub, Vantaan nettisivut?, LinkedIn, EPA:n kautta?	Hanketiimi	Tavoitteena saada yritykset kiinnostumaan yhteistyöstä ja tulemaan paikalle
Asukkaat Kiinteistösijoittajat Muut sidosryhmät	Toteutussuunnittelu: katu- ja puistoinfran rakentaminen käynnistyy kesäkuussa	Tiedote Tontille infotaulua yms. kun rakentaminen käynnistyy		
Kiinteistösijoittajat	Kakkos- ja kolmoskorttelin kilpailutus käynnistyy			
Koulutuksenjärjestäjät ja yritykset	Treffitorit	Vantaa Business Hub, Vantaan nettisivut?, LinkedIn, EPA:n kautta?	Hanketiimi	Tavoitteena saada yritykset kiinnostumaan yhteistyöstä ja tulemaan paikalle
Koulutuksenjärjestäjät ja yritykset	Treffitorit	Vantaa Business Hub, Vantaan nettisivut?, LinkedIn, EPA:n kautta?	Hanketiimi	Tavoitteena saada yritykset kiinnostumaan yhteistyöstä ja tulemaan paikalle
Kiinteistösijoittajat Rakennusliikkeet	Expo real			Ehkä Aviapolis-kärki
Sidosryhmät Asukkaat	Yhteiskäyttöisyyden periaatteet / Tilapooli	Tiedote Some Alan julkaisut (kauppalehti, rakennuslehti, tms.)		Parhaimmillaan uudenlainen tapa pitkäjänteisesti ohjata kaupunkiympäristön kehitystä alueen kokonaisvaltaisen konseptin mukaisesti
Sidosryhmät Asukkaat	Taidekonsepti ja -hankinnat	Uutiskirje		Ei kiireellinen tai aikasidonnainen
Asukkaat Oppilaitokset Muutsidosryhmät	Esteettömyys: miten parannamme kevyeliikenteen reittejä alueella (jalkankulku, baana, kaupunkipyörät, opastus, turvallisuus)	Asukas-lehti tai vantaa.fi? Kouluille tiedote		Ei aikasidonnainen

Oppilaitokset Muut sidosryhmät	Hackathon: ideoiden konkreettisesti jatkokäytöstä viestiminen			Kakkoskorttelin suunnittelun yhteydessä?
Oppilaitokset	Kv-yhteistyö esim. korkeakoulujen kanssa			Ei aikasidonnainen
	Yleisiä, arkisia kuulumisia hankkeesta	Uutiskirje, LinkedIn		Ei aikasidonnainen
	Muiden tilaisuuksiin osallistuminen	LinkedIn		Ei aikasidonnainen
	Resurssiviisas katuinfra			Ei aikasidonnainen

Liite 2 Usein kysytyt kysymykset

Mikä elinvoimatori on? Ja miten se eroaa työllisyyden palvelutorista?	Elinvoimatori on työnimi Osaamiskampukselle sijoittuvalle palvelukokonaisuudelle. Elinvoimatori kokoaa yhteen kaupungin työllisyyden ja kotoutumisen palvelut, yritysten elinvoimapalvelut ja Vantaa-infon palvelut sekä yhteistyökumppaneidemme palvelut.
Mikä sitten on Vantaan oppimiskampus?	Tikkurilan osaamiskampusta valmisteltiin aluksi nimellä Vantaan oppimiskampus. Kesällä 2023 järjestetyn kaikille avoimen nimikilpailun perusteella alueen nimeksi valittiin Tikkurilan osaamiskampus.
Mikä se oppimistalo on? Mitä rakennusta tarkoitetaan?	Oppimistalo ei ole varsinainen yksittäinen rakennus vaan osaamiskampuksen suunnittelua tukemaan kehitetty konsepti. Sen avulla tutkittiin jatkuvan oppimisen toimintatapoja, uudenlaisia tapoja hyödyntää yhteiskäyttöisiä tiloja sekä yritysten ja oppilaitosten yhteistyön toteuttamista. Kampukselle suunnitellaan kuitenkin konseptin mukaisia tiloja ja toimintaa.
Onko tämä se Tikkurilan lukion ja Varian uusi rakennus?	Tikkurilan osaamiskampus alueelle tulee sijoittumaan Tikkurilan lukion uudisrakennus, samoin ammattiopisto Varian uudisrakennus sekä Vantaan aikuisopiston uudisrakennus. Nämä kolme toimijaa tulevat saman katon alle, muodostaen kokonaisen korttelin sekä Vantaan suurimman yksittäisen oppilaitosrakennuksen. Lisäksi kampuksen muihin kortteleihin tulee sijoittumaan monia koulutuksentarjoajia sekä omiin että yhteiskäyttöisiin tiloihin. Toisin sanoen, kampus on enemmän kuin Tikkurilan lukion ja Varian laajennukset.
Mitä Villa Grönbergille tapahtuu?	Tikkurilan osaamiskampuksen kaava-alueelle sijoittuu historiallisesti arvokas Lars Sonckin suunnittelema huvila, Villa Grönberg. Kiinteistön omistaa Vantaan kaupunki. Asemakaavassa suojeltu kiinteistö säilyttää paikkansa ja sitä ympäröi puistoalue. Villa Grönberg halutaan säilyttää kukoistavan kaupunkikeskuksen osana, joka kertoo

	tarinaansa alueen historiasta. Olisi kiinnostavaa avata rakennus entistä laajemmin yleisölle ja tutkia sen mahdollisuuksia palveluiden tai kulttuurin näkökulmista.
Paljonko tänne tulee asukkaita?	Alueen yli 100 000 kerrosneliömetristä 12 000–26 000 on varattu asumiselle. Vantaan keskimääräisellä asumisväljyydellä se tarkoittaisi enimmillään noin 700-800 asukasta? Asuminen sijoittuu pääosin alueen keskelle sekä Jokiniemenkadun varteen.
Miten tämä kampus huomioi maahanmuuttajataustaiset?	Kampuksella edistetään visiota Vantaasta työperäisen maahanmuuton ja siihen liittyvien palveluprosessien pilottikaupunkina. Selvitämme erilaisten maahanmuuttajien ja vieraskielisten työllistymiseen tähtäävien palveluiden sijoittumista kampukselle ja kehitämme palveluita yhdessä kaupungin kotoutumisesta ja työllisyydenhoidosta vastaavien tahojen sekä kumppaneiden kanssa.
Ketkä kampuksella toimii?	Kampukselle siirtyvät kaupungin elinvoiman edistämiseen, työllistymiseen, kotoutumiseen ja kuntalaispalveluihin liittyvät palvelut ja Vantaan aikuisopisto. Tikkurilan lukio ja ammattiopisto Varia saavat kampukselle kaivatut lisätoimipisteet. Tavoitteena on, että kampuksen yhteiskäyttöisiä tiloja voi lisäksi hyödyntää laajempi joukko verkostoon kuuluvia koulutusorganisaatioita ja yrityksiä tarvelähtöisesti, pop-up-periaatteella. Osaamiskampukselle tulee lisäksi toimitilaa yrityksille ja kaupallisille palveluille, esimerkiksi päivittäistavarakaupalle ja ravintoloille.
Mitä ne palvelut oikein pitävät sisällään?	Kunnan rooli ja tehtävät ovat muuttumassa merkittävästi työllisyys- ja elinkeinopalveluiden osalta siten, että TE-toimistoille aikaisemmin kuuluneista tehtävistä merkittävä osa siirtyy pysyvästi kuntien vastuulle vuonna 2025. Myös uusi laki kotoutumisesta lisää kaupungin vastuita

	palveluntuottajana. Työllisyyspalveluihin kuuluvat työhön pääsyä edistävät palvelut kuten mm. palkkatuki, työnhaku- ja uravalmennukset, työvoimakoulutus, työkokeilu ja omaehtoinen opiskelu työttömyysetuudella. Työnantajapalvelut sisältävät mm. maksutonta asiantuntijaneuvontaa rekrytointiin ja työllistämiseen liittyvissä kysymyksissä sekä yrityksen perustamiseen sekä työntekijän palkkaamiseen liittyvien taloudellisten tukien kartoittamiseen. Kotoutumispalveluissa asiakas saa yksilöllistä ohjausta ja neuvontaa kotoutumisen ja työllistymisen tueksi. Vantaa-info tarjoaa Vantaan kaupungin ja yhteistyökumppaneidemme palveluihin liittyvää yleisneuvontaa ja tukea palveluihin hakeutumisessa monikielisesti. Kampuksen oppilaitosverkosto kehittää kampukselle uudenlaista jatkuvan oppimisen palvelumallia, jolla vastataan nopeammin ja räätälöidymmin työelämän lisäkoulutustarpeeseen. Lisäksi kampukselle sijoittuvat oppilaitokset ja yritykset tarjoavat laajan valikoiman palveluitaan henkilö- ja yritysasiakkaille.
Ketkä palveluita saavat käyttää?	Tikkurilan osaamiskampus palvelee valmistuessaan opiskelijoita, yrityksiä, työnhakijoita ja työnantajia sekä kuntalaispalveluiden kautta laajasti kaupungin asukkaita.
Milloin kaikki rakennukset ovat valmiita?	Tikkurilan osaamiskampuksen alue rakentuu vaiheittain niin, että viimeiset rakennukset valmistuvat 2030-luvun aikana.
Miten yhteiskäyttötilat toimivat käytännössä?	Yhteiskäytön tilakokonaisuus muodostuu operoiduista yhteiskäytettävistä tiloista sekä toimijoiden omista tiloista, jotka avataan muiden hyödynnettäviksi silloin, kun oma toiminta sen sallii. Kampuksen tilakokonaisuudesta ylläpidetään ajantasaista kuvaa kampuksen toimijoiden tilasuunnittelun tueksi: rakennuttajien ei tarvitse huomioida kaikkia tilatyyppejä omissa kokonaisuuksissaan, mikäli ne löytyvät jo

	kampuksen muista osista. Jotta yhteiskäyttö ja sen tavoitteet toteutuvat arjessa, kampus tarvitsee sekä yhteisöoperointia että tilaoperointia. Käyttöä tukemaan tarvitaan kattava tilanhallinta- ja varausjärjestelmä(t), kulunvalvontajärjestelmä sekä ohjausta, tukea ja seurantaa yhteiskäyttöisten tilojen rakentamiseen ja käyttöön liittyen.
Vastaako kaupunki rakentamisesta?	Kaupunki ei vastaa koko kampusalueen rakentamisesta vaan Tikkurilan osaamiskampuksen alueen rakentaminen toteutuu pääosin yksityisten sijoittajien ja kehityskumppaneiden rahoituksella. Kaupunki rakennuttaa alueelle Tikkurilan lukion ja Varian lisätilojen ja Vantaan aikuisopiston uudisrakennuksen ja pysäköintilaitokset. Lisäksi kaupunki vastaa alueen kunnallistekniikan rakentamisesta.
Mitä täällä voi opiskella?	Tikkurilan osaamiskampuksella voi suorittaa toisen asteen tutkinnon Tikkurilan lukiossa tai Vantaan ammattiopistossa Variassa. Lisäksi voi opiskella hyödyllisiä taitoja Vantaa aikuisopiston noin 2000 vuosittaisella kurssilla. Kampuksen oppilaitosverkosto kehittää lisäksi yhdessä uudenlaisia jatkuvan oppimisen palveluita erityisesti yritysasiakkaiden tarpeisiin.

Liite 3 Kampus-suomi-sanakirja

Tikkurilan osaamiskampus = Koko kaava-alue ja hanketta koskeva nimi, (KH 06/23)

Oppimiskampus = Kaupungin 2. asteen oppilaitostilahankkeesta aiemmin käytetty nimi asemakaavassa. Koko hanketta valmisteltiin vuoteen 2023 saakka työnimellä Vantaan oppimiskampus.

Oppimistalo = Jatkuvan oppimisen koulutusyhteistyön yhteiskehittämisessä käytetty konseptitason nimi kampuksen toimijoiden yhteistyön toiminnalliselle ja tilalliselle visiolle.

Palveluoperaattori = Oppimistalo-konseptiin sisältyvä oppilaitosyhteistyön palveluoperointimalli, jonka yhteiskehittäminen on meneillään. Kehitystyön tavoitteena on luoda uudenlainen jatkuvan oppimisen toimintamalli, jolla vastataan nopeammin ja räätälöidymmin työelämän lisäkoulutustarpeeseen. Aiemmin valmistelussa puhuttu myös kampusoperaattorista.

Hallintamalli = Kaava-alueen kivijalan sekä yhteiskäyttöisten tilojen kehittämiseksi suunniteltu omistus- ja hallintamalli, jolla pyritään varmistamaan vision toteuttaminen kaava-alueella pitkäjänteisesti. Malli voi sisältää mm. yhteisen tilaoperoinnin yhteiskäyttötilojen osalta. Hallintamallia kehitetään laajassa poikkihallinnollisessa yhteistyössä.

Elinvoimatori = Kampukselle sijoittuva palvelukokonaisuuden tai -konseptin työnimi. Elinvoimatori sisältää henkilö- ja yritysasiakkaiden "yhden luukun palvelut", joita voivat olla tuottamassa kaupunki, yritykset ja järjestöt. Keskeistä saada järjestettyä palvelut tarvelähtöisesti ja luoda elinvoimatorin avulla tehokas asiakasohjaus.

Kortteli 1 = Kaupungin oma oppilaitoshanke. Tikkurilan lukion, ammattiopisto Varian ja Vantaan aikuisopiston uudisrakennus. Asemakaavassa ja aiemmassa viestinnässä käytetty myös nimeä Oppimiskampus.

Kortteli 2 = Investorivetoinen rakennushanke. Kortteliin tulevat vuokralaiseksi kampukselle siirtyvät kaupungin palvelut sekä yhteiskäyttöisiä tiloja koulutuskumppaneille ja muille oppimistalo-alustalla toimiville.

Digitaalinen alusta = Fyysisen palvelukokonaisuuden ohella osaamiskampus Hankkeessa kehitetään myös digitaalista asioinnin ja yhteistoiminnan alustaa ja innovaatioympäristöä kampuksen toimijoille. Kampuksen digialustaratkaisujen tavoitteena on koota yhteen palvelut, helpottaa tarvelähtöistä asiakasohjausta ja tukea yhteisöoperointia. Digitaalisia alustoja ja tekoälyä hyödyntämällä voidaan muun muassa lisätä työn tuottavuutta, kehittää, sujuvoittaa

ja nopeuttaa palveluprosessia ja asiakkaiden palvelukokemusta sekä tutkia uudenlaisten yksilöllisempien koulutuspolkujen toteuttamisen mahdollisuuksia.

